

Medieninformation

Frankfurt, 9. Mai 2023

Lufthansa Cargo stärkt eCommerce-Geschäft am Frankfurter Flughafen

- Lufthansa Cargo CEO Ashwin Bhat setzt auf wachsenden eCommerce-Markt in Deutschland
- heyworld baut eCommerce-Hub in der Cargo City Nord aus
- CB Customs Broker revolutioniert mit eigener eCommerce Software die Verzollungsbranche

Auf der internationalen Fachmesse transport logistic 2023 in München stellte die Lufthansa Cargo AG ihre Ambitionen für den Frankfurter Flughafen vor: Frankfurt soll zukünftig zu einem der wichtigsten eCommerce Drehkreuze weltweit werden. Gemeinsam mit ihren Tochterunternehmen – dem Logistikdienstleister heyworld und der Verzollungsagentur CB Customs Broker – treibt Lufthansa Cargo den Ausbau des eCommerce-Geschäfts am Frankfurter Flughafen aktiv voran. "Wir erleben und sehen eCommerce eindeutig als Wachstumsmarkt", sagte Ashwin Bhat, CEO von Lufthansa Cargo. "Ein entscheidender Erfolgsfaktor für den Online-Handel ist die Belastbarkeit und Schnelligkeit der Lieferkette. Wir wollen Frankfurt zu einem führenden Standort in diesem Segment machen, indem wir integrierte, ganzheitliche Lösungen für den Versand, die Zollabfertigung und den Weitertransport von eCommerce-Sendungen anbieten." Neben dem Ausbau des europäischen Mittelstreckennetzes und der Aufstockung der Kapazitäten um zwei weitere A321-Frachter setzt Lufthansa Cargo über ihre Tochtergesellschaften und Partner auch auf neue Softwarelösungen und die Kapazitätserweiterung ihres eCommerce-Hubs in der Cargo City Nord.

eCommerce-Hub von heyworld bringt Umschlagsprozess in Schwung

2019 von heyworld in Betrieb genommen, können Sendungen im eCommerce-Hub in der Cargo City Nord automatisiert von klassischer Fracht getrennt und schnell weitertransportiert werden. „Unser eCommerce-Hub am Frankfurter Flughafen ermöglicht uns, den wachsenden Kundenbedürfnissen nach schnellen Lieferungen gerecht zu werden“, erklärt Boris Hueske, Managing Director von heyworld. „Als Logistikpartner ergänzen wir das Angebot der Lufthansa Cargo mit innovativen Software- und Speditionslösungen, die die Abfertigung und den Weitertransport der eCommerce Sendungen deutlich beschleunigt.“ Dabei orchestriert heyworld die gesamte Transportkette und ermöglicht eCommerce Versendern auf diese Weise kosteneffiziente, schnelle und transparente Lösungen.

CB Customs Broker revolutioniert mit eigener eCommerce Software die Verzollungsbranche

Ein wichtiges und hochkomplexes Kettenglied in der Komplettlösung der Lufthansa Cargo ist die Verzollung großer eCommerce Sendungsmengen. Diesen Bereich füllt der Verzollungsagent CB Customs Broker aus. Dafür entwickelte das Unternehmen zuletzt eine eigene Software, die sowohl den datenschutzrechtlichen als auch regulatorischen Anforderungen des modernen Onlinehandels gerecht wird. Die Softwarelösung ermöglicht es, große Mengen individueller Sendungen durch Automatisierung zeitnah und kostengünstig zu verzollen. Der schnelle und reibungslose Zollprozess wird dabei dank modularem Aufbau, vordefinierten IT-Schnittstellen und moderner Verschlüsselungstechnik ermöglicht. Die Softwarelösung ist bereits heute in der Lage, die Anforderungen der ICS Risikoanalyse inklusive der 1 zu 1 Referenzierung zu erfüllen und wird aktuell an die Anforderungen von ICS2 angepasst. Damit ist das Unternehmen deutschlandweit eine der ersten Verzollungsagenturen, die durch den Einsatz einer eigenen Automatisierungssoftware 90 Prozent der nötigen Verzollungsprozesse digitalisiert hat und so die immer größer werdenden Auftragsvolumen eines wachsenden eCommerce-Marktes in sehr kurzer Zeit abwickeln kann. „Unsere neue Softwarelösung ist ein echter Treiber für den Onlinehandel am Standort Frankfurt. Mit dieser Lösung können eCommerce Sendungen deutlich einfacher verzollt und damit insgesamt schneller abgewickelt werden“, so Uwe Glunz, Managing Director von CB Customs Broker. „Über API-Schnittstellen kann die Lösung individuell adaptiert und an bestehende Logistik-Management-Systeme der Kunden angedockt werden. Das vereinfacht den Austausch von Daten und Dokumenten, die für die Verzollung benötigt werden und beschleunigt das gesamte Verfahren.“

Die Ambitionen des Zollexperten gehen noch weiter: Auf der transport logistic 2023 verkündete Glunz ein neues Joint Venture mit dem Abfertigungsunternehmen GEORGI Handling. Mit einem neuen eCommerce-Terminal in der Cargo City Süd wollen die beiden Unternehmen das Geschäft zusätzlich in Richtung des internationalen Marktes weiter ausbauen. Zukünftig können so auch Airlines aus Asien, die häufig im Süden des Frankfurter Flughafens landen, das Komplettpaket nutzen und eCommerce Sendungen automatisiert und schnell abfertigen lassen.

„Mit der neuen Lösung und Partnerschaft unserer Tochter CB Customs Broker mit GEORGI Handling sowie dem Angebot von heyworld können wir unsere Kunden von der ersten bis zur letzten Meile ihres Frachttransports begleiten – alles aus einer Hand“, schließt Ashwin Bhat.

Lufthansa Cargo, CB Customs Broker und heyworld sind auf der transport logistic in Halle B1 an den Ständen 100 und 101/202 vertreten.

Lufthansa Cargo AG

Mit einem Umsatz von 4,6 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 7,2 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2022 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.100 Mitarbeitende weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings Discover und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtauflinie weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und stetige Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2022 wurden wichtige Meilensteine erreicht, wie die Investition in die kontinuierliche Erweiterung der B777F-Flotte, den Ausbau des Kurz- und Mittelstreckennetzes mit A321-Frachtern sowie die Fortsetzung des Sustainable Aviation Fuel Programms. Im Jahr 2023 plant Lufthansa Cargo, ihre B777F-Flotte sukzessive mit der Sharkskin-Technologie auszustatten, weitere digitalen Services zu implementieren und durch nachhaltige Logistiklösungen zur Senkung von CO₂-Emissionen beizutragen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

heyworld GmbH

Die heyworld GmbH ist ein digitaler Logistikpartner für cross border eCommerce Transportlösungen. Heyworld orchestriert die gesamte Transportkette von der ersten bis zur letzten Meile inkl. Verzollung und Retouren. Dabei ermöglicht heyworld eCommerce Versendern kosteneffiziente und schnelle luftfrachtbasierte Lösungen, die auf die zeitkritischen Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten werden. Mit einem Team aus 40 Mitarbeitern betreibt das Unternehmen einen eigenen eCommerce Hub am Frankfurter Flughafen mit einer Sortieranlage und einer eigenen Softwareplattform.

Heyworld ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Lufthansa Cargo AG und der Spezialist für eCommerce Sendungen.

CB - Customs Broker GmbH

CB Customs Broker GmbH ist als Fullservice Zollagentur Experte für maßgeschneiderte Verzollung und digitale Zolllösungen. Neben allen gängigen Zollverfahren bietet CB Customs Broker Kunden über verschiedene Industrien hinweg auch automatisierte Komplettlösungen an. Die 30-jährige Erfahrung des Unternehmens ermöglicht individuell zugeschnittene Lösungen und damit eine reibungslose, schnelle und effiziente Verzollung. Durch eine konsequente Einteilung in Geschäftssegmente für unterschiedliche Branchen, kann CB Customs Broker Kunden gleichzeitig ein breites Beratungsangebot für alle Zollverfahren sowie eine tiefe Spezialisierung innerhalb der Segmente bieten und so noch besser auf individuelle Anforderungen verschiedener Branchen eingehen. Mit einem Team aus 60 Mitarbeitenden möchte das Unternehmen die erste voll digitale Verzollungsagentur in Deutschland und einer der führenden Anbieter in Europa werden. Dafür setzt CB Customs Broker eine nahezu unbegrenzt skalierbare Softwarelösung zur Verzollung großer und komplexer Sendungen ein. Mit dieser Software ist das Unternehmen als einziger Verzollungsagent in Deutschland für das Atlas IMPOST Verfahren lizenziert und tätigte im Jahr 2022 bereits über 20 Millionen IMPOST Abfertigungen reibungslos. Seit 2022 begleitet CB Customs Broker als Tochter der Lufthansa Cargo AG gemeinsam mit heyworld Kunden von der ersten bis zur letzten Meile des Frachttransportes – alles aus einer Hand.

Medienkontakt

Lufthansa Cargo AG
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 69 696-95447
Mobile: +49 151 589 03 162
jacqueline.casini@dlh.de
lufthansa-cargo.com

CB Customs Broker Pressestelle c/o
Klenk & Hoursch
Valerie Müller
Mobil: +49 170 2270980
cb-customsbroker@klenkhoursch.de
customes-broker.de

heyworld GmbH
Medienkontakt
Boris Hueske
Mobil: +49 173 2510 517
boris.hueske@heyworld.com
heyworld.com